



VERKSAMHETSPLANFÖRKLARING

Svenska Dartförbundet

Hur Verksamhetsplanen tas fram

I verksamhetsidéen fångar verksamhetsplanen andemeningen i ändamåls-paragrafen i förbundets stadgar med ett enklare språk (och flyttar de delar av paragrafen som har med värderingar att göra till värdegrunden). Idén framhäver också förbundets roll i samhället såsom representant för dart i den svenska idrottsrörelsen. Det betyder att vi arbetar med både bredd och elit, motion och tävling, idrott. Dartförbundet delar många värdering med andra idrottsförbund genom våra medlemskap i paraplyorganisationen Riksidrottsförbundet samt de internationella unionerna för dart (WDF).

Visioner enligt SISU:s målstege är det förbundet siktar på och drömmer om. Det är önskvärda och realistiska drömmar, men behöver inte vara mätbara (det kommer i steg 5 i målstegen). Tillämpning av verksamhetsplanen och målstegen Steg 4–7 i målstegen är inte med i verksamhetsplanen eftersom de är operativa – programmet är långsiktigt och skall kunna gälla i flera år. Steg 4–7 skall följa av de tre stegen, dvs. man skall bedriva verksamhet i de områden som behövs för att realisera sin verksamhetsidé i enlighet med värdegrunden och för att nå visionen.

Bakgrund till verksamhetsplan

Svenska Dartförbundets årsmötet 2017 antog SvDF:s verksamhetsplan med verksamhetsidé, värdegrund och vision enligt SISU Idrottsutbildarnas ramverk för perioden 2017–2025.

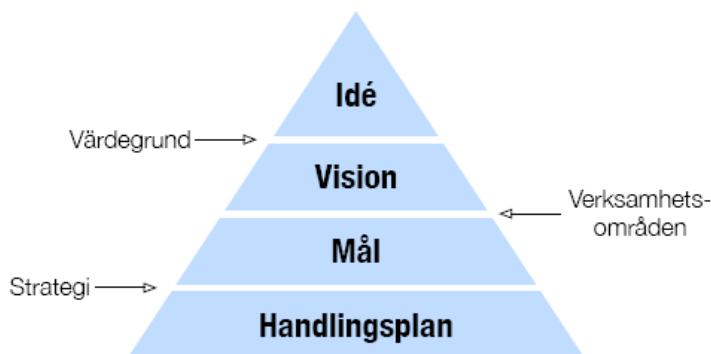
Målstegen.

Verksamhetsplanen är ett steg i ett mångårigt arbete med att förbättra förbundets strategiska planering och uppföljning och att styra utvecklingen av svensk dart under de närmaste tio åren. Arbetet startade i samband med inträdet i RF 2010 då förbundsstyrelsen initierade ett förändringsprojekt med syfte att bättre arbeta i enlighet med RF-modellen samt att involvera och engagera föreningarna i darten.

Styrelsen och förbundets distriktsordförande arbetade på ordförandekonferensen 2012 fram ett första förslag på organisationsstruktur som sedan skulle implementeras i hela landet. Arbetet fastnade dock och har därefter diskuterats på de ordförandekonferenser som genomförts sedan dess. Förslaget med verksamhetsplanen är tänkt att vara en kontinuerlig bas för vidare arbete med dart under ett längre tidsperspektiv. Under våren 2017 arbetade ordförandegruppen i distrikten med att lägga fram en modell baserad på förslaget om en förbättrad organisationsstruktur. SvDF vill nu fullfölja arbetet med att få 3 starka underorganisationer där samtliga distrikt har en representant med.

Modeller för strategisk planering

Modeller för strategisk planering används för att man skall få hjälp med långsiktig planering och uppföljning genom ett ramverk. Traditionellt fokuserar de flesta modeller på att besluta och kommunicera sin idé (varför man finns), sin vision (vart man siktar), sina mål (vad man skall uppnå på vägen) och sin handlingsplan (hur man skall uppnå målen). Själva grundtanken med dessa modeller är att väl formulerade steg högre upp i modellen hjälper till att forma och styra de som är lägre ner. Likaså skall man kunna följa upp och bekräfta lägre steg för att försäkra sig om att de verkligen infriar det som står i de högre stegen. Oavsett vilken modell man jobbar med så är tydliga definitioner av alla begrepp mycket viktigt. Ett mål i målstegen måste vara mätbart och formulerat så att det framgår när det skall vara uppfyllt.



Introduktion till målstegen

Målstegen definierar sju steg för strategisk planering och uppföljning: verksamhetsidé, värdegrund, vision, verksamhetsområden, mål, strategi och handlingsplan. Anledningen att målstegen väljer att ha så många som sju steg, är att varje enskilt steg blir mycket lättare att definiera och att skilja från de andra. Det blir alltså totalt sett lättare att jobba med modellen, trots att den består av fler steg jämfört med många andra modeller. Tanken är att man börjar med att tydliggöra det första steget, fortsätter med det andra och så vidare. De sju stegen i modellen hänger intimt samman – de första stegen formar och styr de som följer. De senare stegen ska uppfylla och infria det som anges i de övre. SISU:s målstegen-dokumentation innehåller också så kallade hjälpedor för varje steg. Med hjälp av kontrollfrågor och diskussionspunkter kan man verifiera att det man skriver i respektive steg är riktigt och tillräckligt. Stegen beskrivs som följer.

Steg 1: Verksamhetsidé

En beskrivning av vad man ska verka för, vad som ska uppnås eller vilket uppdrag man har. Detta brukar kallas för en organisations verksamhetsidé eller ett företags affärsidé. Ibland kan man möta begreppet "mission" vilket betyder ungefär samma sak.

Steg 2: Värdegrund

En beskrivning av grundläggande principer och beteenden som ledsagar organisationen, klubben eller teamet i sitt agerande; ett tydliggörande av hur man förhåller sig till varandra samt hur man förhåller sig till uppdraget.

Steg 3: Vision

En beskrivning av ett framtida önskvärt tillstånd. En föreställning av vart man vill nå eller bli. En bild i medvetandet om en eftertraktad framtid som man starkt känner för och tror på. Visioner behöver inte vara mätbara (det kommer i steg 5).

Steg 4: Verksamhetsområden

En beskrivning och sortering av olika områden, sektorer eller fält där insatser måste göras för att förverkliga verksamhetsidén.

Steg 5: Mål

En beskrivning av vad som ska åstadkommas inom respektive verksamhetsområde, dvs. resultatet. Detta ska inte förväxlas med vad som ska göras. Mål måste vara mätbara och lätt kunna avgöras om de är uppfyllda. De bör också vara knutna till en deadline.

Steg 6: Strategi

En beskrivning av hur man ska uppnå respektive mål, alltså vilka åtgärder, handlingar eller aktiviteter man väljer. Detta brukar kallas i målstegen för strategi, men synonyma begrepp i andra modeller är ofta "taktik" och "tillvägagångssätt".

Steg 7: Handlingsplan

En beskrivning av vem eller vilka som ska utföra vad och när det skall vara klart.

Mål, strategi och handlingsplan (steg 5–7) skall sättas inom respektive verksamhetsområde (steg 4). Verksamhetsområdena delas upp på ett antal kommittéer som skriver verksamhetsplaner där de sätter mål (steg 5) och strategi (steg 6) för mandatperioden. Sedan går det löpande arbetet ut på att jobba enligt en handlingsplan (steg 7) för att implementera sin strategi och uppfylla satta mål inom sitt verksamhetsområde. Med väl utfört arbete kommer man närmare och närmare den eller de visioner som arbetet siktar på. De tidigare stegen formar och styr de som följer. De senare stegen uppfyller och infriar det som anges i de tidigare stegen.

Under verksamhetsperioden 2018–2019 skall målstegen-modellen börja tillämpas i samtliga kommittéer. På förbundsmötet 2019 skall verksamheten beskrivas i enlighet med steg 4 och verksamhetsplanerna för styrelsen, kansliet och respektive kommitté vara formulerade i enlighet med steg 4–6. Med en väl förankrad verksamhetsidé, värdegrund och vision kan vi fokusera på framtiden och hur vi tillsammans skall lyfta svensk darts till nästa nivå.